



INVITASJON TIL
PRØVEMESTERSKAP I MIXED DOBBEL 2010
PRØVE-NM I TRIOS 2010



Bowling1 Hamar 9. – 12. desember 2010

Påmeldingsfrist: 19. november 2010

Briskebyen BK i samarbeid med Norges Bowlingforbund inviterer til to nye mesterskap.

Mixed-dobbel

Parene må ikke ha samme klubbtilhørighet.

Det spilles 6 serier AM innledende

DE beste 12 parene til mellomspill over 4 serier

Semifinale 4 beste par – 1 vs 4 og 2 vs 3 over 1 serie. Tapende par – 3. plass og bronsemedaljer

Finale 1 serie

Deltakeravgift pr par: **kr. 750,-**

Max antall deltakende 96 par
Først til mølla inntil max antall par.

Trios

Klubbtag m/reserve - dame- og herreklasse.

Det spilles 6 serier AM innledende.

Antall lag i mellomspill over 3 serier avhengig av deltakelse (over 24 – 10 lag videre).

Semifinale 4 beste lag – 1 vs 4 og 2 vs 3 over 1 serie. Tapende lag – 3. plass og bronsemedaljer

Finale 1 serie

Deltakeravgift pr lag: **kr. 950,-**

Max antall deltakende 60 lag (totalt damer og herrer.)

En klubb kan stille med inntil 3 lag i hver klasse.
Først til mølla gjelder inntil max antall lag.

Puljetider:

Torsdag	09.12.2010	Kl. 1600	Trios	12 lag
	09.12.2010	Kl. 2000	Trios	12 lag
Fredag	10.12.2010	Kl. 0900	Trios	12 lag
	10.12.2010	Kl. 1300	Trios	12 lag
	10.12.2010	Kl. 1700	Trios	12 lag
Lørdag	11.12.2010	Kl. 0800	Mix-dobbel	24 par
	11.12.2010	Kl. 1100	Mix-dobbel	24 par
	11.12.2010	Kl. 1400	Mix-dobbel	24 par
	11.12.2010	Kl. 1700	Mix-dobbel	24 par
Søndag	12.12.2010	Kl. 0800	Mix-dobbel	Finaler
	12.12.2010	Ca. Kl. 1300	Trios	Finaler

- Påmelding til: Briskebyen BK v/ Tron Bråten, Epost: tron@hobbl.no

Påmeldingsavgiften betales på forhånd til konto: 1822.38.51203 Angi klubb/lagnummer eller mix-dobbelpar med lisensnummer og navn/klubb.

OVERNATTING:

Hotell er reservert på Scandic, Hamar: Enkeltrom kr. 820,- Dobbelrom kr. 1020,-.

Bestilles på tlf. 21614013 eller via mail til: hamar@Scandichotels.com

Reservasjonskode: BOW101210

Vedlegg: Påmeldingsskjema trios(inntil 3 lag i hver klasse pr klubb)
Regler for mix-dobbel og trios.