



GRUPPE C

## KLUBBERS OPPGAVER

GRUPPE C

### HVA ER DE VIKTIGSTE OPPGAVENE FOR KLUBBENE FREMOVER?

- ▶ Skape engasjement
- ▶ Rekruttering
- ▶ Gjøre sporten gøy
- ▶ Informere og være utadvendt

GRUPPE C

---

**HVORDAN KAN KRETSENE BIDRA I DETTE ARBEIDET?**

- ▶ Være med på å skape positivt engasjement gjennom:
  - ▶ Informasjon
  - ▶ Kommunikasjon (FB-grupper etc)
  - ▶ Samarbeidsprosjekter
  - ▶ Seriøsitet ved henvendelser, etablere kontaktpunkter mellom klubber, krets og forbund.

GRUPPE C

---

**HVORDAN KAN VI BLI EN MER RELEVANT IDRETT FOR UNGDOM**

- ▶ Synliggjøring
  - ▶ Identifiserer trenere, aktivitetsledere, spillere, ledere
- ▶ Pris/kostnader - senke terskel for å komme i gang.
- ▶ Foreldre må ha tilgang til informasjon, og engasjeres.
- ▶ Personlig kontakt - lytte.
- ▶ Gjøre sporten GØY.
- ▶ Inkludere i ligaspill (lokal-liga)
- ▶ Forsiktig (individuell?) introduksjon til konkurransespill

GRUPPE C

---

**HVORFOR ØNSKER ALLE Å VÆRE MED PÅ BURSDEGSBOWLING, MEN IKKE KLUBBSPILL**

- ▶ Bursdagsbowling er gøy - klubbspill bør også være det!
- ▶ Bowlingskole - lavterskel
- ▶ Vi kan ikke trenge oss på, vi må bli mer synlig og gi informasjon

GRUPPE C

---

**HVORDAN KAN VI BEDRE SAMARBEIDET MED HALLENE?**

- ▶ Dialog
  - ▶ Hvem har ansvaret på hver side - klubb/krets/eier?
  - ▶ Strukturere kommunikasjon - utpeke ansvarlig i klubb/krets
  - ▶ Være ydmyk
  - ▶ Tilby faste inntekter gjennom treningsavtale, faste turneringer etc.
  - ▶ Halleier må se på oss som en attraktiv kundegruppe

GRUPPE C

---

**KLARER VI Å UTNYTTE DE TRENERKAPASITETENE VI UTVIKLER?**

- ▶ NEI
- ▶ Synliggjøring
- ▶ Kommunikasjon
- ▶ Å sette en pris (betaling) gjør at ting har en verdi

GRUPPE C

---

**HVORDAN KAN VI BLI MER ATTRAKTIVE OVERFOR SPONSORER?**

- ▶ Du må vise til positive resultater
- ▶ Positive holdninger
- ▶ Seriøst opplegg, uansett nivå
- ▶ Sponsor må se verdi, f.eks. sponsorsamlinger, instruksjon
- ▶ Ha en samfunnsnyttig verdi, sosialt, inkludering