

Strategiplan Norges Bowlingforbund 2019-2021



Innhold

1. Innledning	105
2. Virksomhetsidéen	106
3. Visjon.....	106
4. Verdier	107
5. Strategiområder	108

1. Innledning

NBFs to plandokumenter. Virksomhetsplan og Strategiplan

NBFs planverk er delt i to hoveddeler:

Virksomhetsplan:

Beskriver hva som gjøres på årlig basis innenfor NBFs faste oppgaver. Dette er ting som trenerutdanning, oppdatering av terminlister, representasjonsoppgaver sportslig og politisk m.m. Herunder finnes sportsplan, markedsplan, medieplan og aktivitetsplan.

Strategiplan:

Beskriver de områdene og tiltakene forbundet ønsker å ha et ekstra fokus de nærmeste årene. Disse områdene er valgt ut fordi forbundsstyret mener de kan gi idretten et ekstra løft eller fordi det er områder som generelt trengs å løftes.

Hovedpunktene i strategiplanen er fremhevet på oversiktssiden, som ligger bakerst i dette dokumentet. Oversiktssiden er utarbeidet for at klubber, medlemmer og eksterne aktører lett skal kunne se hva det er NBF er opptatt av nå, og hva organisasjonen har av ambisjoner og verdier.

Strategiplan er også en handlingsplan, der det står beskrevet både mål og tiltak.

Gjeldende planer skal alltid være tilgjengelig på bowling.no.

Arbeidsprosessen

Forbundsstyret gjennomførte en SWOT-analyse og foretok en prioritering som har resultert i de satsingsområder som fremheves i dette dokumentet.

Satsingsområdene som er tatt fram vedtas av Tinget, mens Forbundsstyret i tingperioden kontinuerlig skal jobbe med å gjennomføre og oppdatere tiltakene. I henhold til tidligere tingvedtak skal Forbundsstyret skrive rapport til handlingsplan til kretsseminaret og Tinget.

Første utgave av strategidokumentet ble presentert på kretsseminaret i 2016. En oppdatert versjon ble så vedtatt på Tinget i 2017. Tiltaksplanen ble oppdatert til kretsseminaret i 2018, og til tinget nå er hovedpunktene fortsatt beholdt, og tiltakene oppdatert igjen.

2. Virksomhetsidéen

En virksomhetsidé skal si noe om hva forbundets formål og eksistensgrunnlag er. En virksomhetsidé skal belyse hva som er forbundets primære hensikt, og gjennom dette også sette en grense for hva forbundet ikke skal jobbe med. NBFs virksomhetsidé er fastsatt i formålsparagrafen (§1.1.1) i loven:

Norges Bowlingforbunds formål er å fremme bowlingidretten i Norge, og å representere idretten internasjonalt.

3. Visjon

En visjon skal fungere som noe organisasjonen kan sikte mot og navigere etter. Visjoner kan ofte oppleves som litt abstrakte, og omtales ofte som organisasjonens «ledestjerne» eller «fyrårn». Visjoner fungerer ofte godt når de også kan brukes som slagord.

I 2016 hadde FS valgt "Bowling, idretten med det lille X-tra" som visjon/ slagord. Det ble benyttet i mange sammenhenger, men har ikke slått helt gjennom.

I 2018 innførte World Bowling innførte sitt slagord, som de fronter på sine hjemmesider og i alle dokumenter de sender fra seg. Dette har da fått mere oppmerksomhet, og har bredt om seg. FS synes dette er et godt slagord, og har valgt benytte det samme som NBFs visjon:

«Easy Game to Play - Though Sport to Master»

I enkelte sammenhenger kan det være behov for en oversatt versjon:

"Enkelt å spille, vanskelig å mestre"

4. Verdier

Vi ønsker at våre verdier skal kjennes igjen i både aktiviteten og i organisasjonsarbeidet vårt. Våre verdier er:

Nyskapning – Mestring – Raushet

Hva betyr verdiene for vår aktivitet:

Nyskapning:

Vi skal legge til rette for nye spilleformer og poengsystem, med henblikk på å gjøre idretten mer attraktiv for spillere, media og publikum

Mestring:

Vi kan få mestring på alle nivå, og fra første kast. Man konkurrerer med seg selv. Noe som gjør at det passer for spillere uavhengig av funksjonsnivå og alder. Dette er en fordel i Bowling, som alle våre trenere og ledere skal være flinke til å formidle.

Raushet:

Idretten skal kjennetegnes ved god sportsånd, ærlighet og åpenhet. Klubbene skal ta i mot alle med åpne armer, uavhengig av funksjonsevne, etnisitet, seksuell orientering og annet.

Hva betyr verdiene for vår organisasjon:

Vi vil prøve ut nye former for medlemskap. Vi vil jobbe for å forenkle og forbedre klubb- og regiondrift. Vi skal jobbe aktivt idrettspolitisk for å bedre rammevilkårene for vår idrett.

Tørre å satse på nye mennesker, og gi de som bidrar i organisasjonsarbeidet en mestringsfølelse. Klubber og kretser som jobber godt skal løftes frem. NBF skal bidra til at klubber, kretser og enkeltpersoner får ut sitt potensiale.

Raushet skal være framtrødende er viktig i vår organisasjon. Med dette menes at vi skal lytte til hverandres meninger når saker diskuteres. Vi skal aktivt dele erfaringer og kunnskap med andre.

5. Strategirområder

FS har identifisert 3 områder som vi ønsker å fokusere ekstra på:

- Kompetanseutvikling
- Imagebygging
- Anlegg

Kompetanseutvikling

SWOT-analysen, som er en metode for å identifisere og forstå hva som kan være en bedrifts, i dette tilfellet NBFs, sterke og svake sider og hva som markedsmessig kan være muligheter og trusler, viste at vi hadde behov for kompetansebygging. Kompetansebygging er et stort felt men vi har avgrenset det til kvalitetsklubb, styrearbeid i praksis, kommunikasjon og synliggjøring av forbundets kompetansetiltak.

Dette for at nok folk skal vite hva de skal gjøre i forhold til klubb, krets og forbund. Videre, at styremøter blir mer effektive og nyttige, med godt innhold. Kommunikasjonen mellom kretsene bedres på flere nivåer, slik at vi kan få til et samarbeid. Forbundets kompetansetiltak blir mer synlig ved at de kommer på besøk til klubber og kretser.

Imagebygging

I strategiplanen til NBF har vi valgt å ta med Imagebygging som et strategirområde. Dette er på bakgrunn av at bowling ikke har et omdømme som seriøs idrett, og heller er noe som blir sett på som en sosial aktivitet med pizza og alkohol. Gjennom de ulike punktene i imagebyggingsplanen vil NBF gjøre et forsøk på å endre dette omdømme. Vi vil oppnå en større bevissthet på hva bowling er som idrett, og gjøre bowling mer attraktivt.

Målgruppen til NBF er både de som ikke spiller bowling og de som er aktive i dag. Det er lett i denne sammenhengen å fokusere på de unge, men også blant funksjonshemmede og veteraner er det behov for økt forståelse for idretten.

Vi vil oppnå et bedre tilbud på turneringer og mesterskap som både skal være positivt for deltagere og tilskuere.

Anlegg

Vi har identifisert både trusler og muligheter knyttet til anleggssituasjonen. Nesten alle haller er privateide og vi blir flere steder skviset ut til fordel for løsspill – eller må spille på ugunstige tidspunkt i forhold til reise. Vi må innse at vi er krevende kunder, og vi må se på hvordan vi kan imøtekomme hallen, og bli en ønsket/ foretrukket kunde.

Hallene er vår arena for rekruttering, men samtidig ser ikke de fleste løsspillere noe til den aktive idretten når de er innom. Klubben må ha et godt forhold til hallen, slik at de kan reklamere for seg selv.

Samarbeidet mellom NBF og hallene, mellom klubb og hall, og mellom hallene har alle rom for forbedring.

Oppfølging

Norges Bowlingforbund ønsker å være en lærende organisasjon. Strategiplanen vil bli brukt og evaluert på styremøte, og statusrapporter vil bli gitt på de arenaer hvor klubbrepresentanter treffer styret (ting, seminar o.l.)

Vi vil evaluere arbeidet slik at vi i fremtiden blir bedre til å nå de målene vi jobber mot. I dette arbeidet ser vi det på som meget viktig og ikke bare se på om strategiområdene var riktige, men også evaluerer hvordan vi jobbet for å nå målene.

Kompetanseutvikling

Resultatmål:

1. Alle klubbene skal klar «Bedre Klubb» nivå 1, 20 klubber nivå 2
2. 15 klubber gjennomfører «Klubbens styrearbeid i praksis»
3. 2 Trenerkurs per år.
4. 15 Trener 1 per år.
5. 5 Trener 2 per år.

Hva	Hvordan	Ansvarlig	Milepæler/Frister
Alle klubber skal være «Bedre Klubb» nivå 1	Informasjon til alle klubbene	NBF GS/Erik	Innen 2019
20 klubber nivå 2	Verve aktuelle klubber.	NBF GS/Erik	Årlig
15 klubber gjennomfører «Klubbens styrearbeid i praksis»	Synliggjøre og tilby kurs i kretser Tilrettelegge for samkjøring av kurs og samlinger.	NBF utdanningskonsulent og kretsene Kretsene og NBF GS/Erik	2019 Kontinuerlig
Bedre kommunikasjonen mellom kretsene	Fast tema på kretsledersamlinger/ kretsmøter Kretsene enes om kurs, turneringer og samlinger Innrapportering kurs og arrangementer fra kretsene. Kommunikasjon skal gjøre skriftlig til alle aktuelle parter.	Kretslederne og forbundsstyret (FS). Kretsene. Kretsene. Alle	Kretsseminar/tinget Fortløpende Innen 15/2 hvert år Alltid
Synliggjøring av forbundets kompetansetiltak. Lage en power point av handlingsplan vår, hvordan vi tenker, hvordan Klubb/krets tenker?	Besøke 30 klubber per år. Sende ut henvendelse til klubb/krets og invitere oss ut. Besøke alle kretser hvert år.	Forbundskontoret og FS (FS-medlemmene får 1-2 kretser som de har ansvaret for) Forbundskontoret og FS Forbundskontoret og FS	Årlig Årlig Fortløpende

	Skrive mer om kompetansetiltak på hjemmesiden (lage en rubrikk angående kompetanse på hjemmesiden.)	Forbundskontoret og FS	
Trenerutdanning Aktivitetsledere 15 Trener 1 5 Trener 2 Turneringsledere	Avholde aktivitetslederkurs, minst 1 per år per krets. Avholde minst 2 Trenerkurs per år. Tilrettelegge for samkjøring av kurs og samlinger. E-kurs for oppfriskningskursene. Oppdaterte lister over godkjente TL	Kretsene NBF utdanningskonsulent og Trenerutvalg. Kretsene og NBF utdanningskonsulent	Årlig Kontinuerlig Kontinuerlig
Samlinger	Benytte hovedtrener til å holde samlinger rundt i kretsene.	Kretsene	Årlig
Oversikt over ressurser for trenere på hjemmesiden		Trenerutvalget / utdanningskonsulent	Innen 2019

Imagebygging

Resultatmål:

1. Minst 2 introduksjonsfilmer tilgjengelig på bowling.no
2. Prøvd nye spilleformat i minst 2 turneringer
3. Minst 2 nye bowlinggrupper i fleridrettslag
4. Oppdatert hjemmeside/ facebookside

Hva	Hvordan	Ansvarlig	Milepæler/Frister
App / link til video som viser grunnleggende bowling – rettet mot løsspillere.	Lage introduksjonsfilm Lage app Bruke hallene (f.eks. qr-kode)	FS	I løpet av 2019
Prøve ut nye spilleformat og resultatberegning	Utarbeide konsepter som kan prøves ut, og formidle det til klubbene.	FS	Kretsseminar 2020
Arbeide sammen med fleridrettslag	Plan for samarbeid med fleridrettslagene, slik at Bowling kan bli aktivitet på idrettsskole, aktivitetsdager etc. Etablere 5 Bowlinggrupper under IL	FS FS, kontoret	Kretsseminar 2020 Tinget 2021
Invitere Idrettsstudenter til å hjelpe til på treningssamlinger i regi av NBF, krets og klubb.	Bruke idrettsstudenter som fysisk og mentaltrenere på: <ul style="list-style-type: none">• Sommerleir• Treningssamling• Juniortreff o.l.• Teamsamlinger	Utdanningsansvarlige i NBF følger opp ansvarlig fra aktuelle arrangement	Til aktuelle samlinger
Utvikling av hjemmeside	Delegere ansvar for oppdatering av hjemmeside / Facebook / Instagram ifm mesterskap/turneringer/liga ... Lage retningslinjer for hva ansvaret innebærer	Medieansvarlig Medieansvarlig	Tildeles rett etter Tinget. Høst 2019

Oppførsel og fremtreden i Sosiale medier, spillerantrekk og andre settinger som relaterer til Bowlingsporten.	Lage etiske retningslinjer for bruk av team/klubbtrøyer Lage etiske regler for bruk av sosiale medier for representanter for NBF Etisk retningslinjer og regler igangsettes Se på handhevingen av regelverket. Spre informasjon og få medlemmer til å ta e-læringskurs "Sunn Idrett" og "Ren utøver"	FS/Ulf FS FS Turneringslederinstruktørene. FS/Adm	Høst 2019 Høst 2019 Januar 2020 Kontinuerlig Kontinuerlig
Fornye NM format for å gjøre det mer attraktivt for media og tilskuere / spillere.	Kjøre alle nasjonale mesterskap (singel / dobbel, Junior, veteran, U23 og lag i samme uken Samkjøre dette med flere idretter (særforbund / presisjonsidrett) / bli del av NM-uka.	Arbeidsgruppen som arbeider med Imagebygging FS	2020 – 2021 2020
Synliggjøring av aktive	Treningstrøyer til bruttotroppene Oppfordre alle til å trene i klubbtrøyer	Sportslig FS/Adm	
Teste ut nye ligaformater	Test av forslag fra sportslig til nytt eliteformat	FS / Sportslig	2020

Anlegg

Resultatmål:

1. Få etablert kommunikasjon med hallerne i forbindelse med ligaoppsett.
2. Hjulpet til med å etablere minst 1 hall på nytt sted.
3. Ha eget anleggspolitisk dokument

Hva	Hvordan	Ansvarlig	Milepæler/Frister
Kommunikasjon med haller	Lage gode rutiner for seriekomite Lage infoskriv/epost til halleiere: "Gode grunner til å samarbeide med den aktive idretten." Kartlegg: - hva er fordelene med å ha aktive spillere i hall? - Hva er merverdi av å ha aktive spiller for halleiere? - Hva ønsker hallerne fra klubbene? Info til klubbene - "Hvordan bli gode kunder" - Hva bør klubben tilby hallen? (eks. pro)	FS / seriekomite	2019 2019 2020
Etablere nye haller	NBF må ha kompetanse på «hvordan starte bowlinghall?» Demografiundersøkelse - hvor bør vi se etter samarbeidspersoner. Gi informasjon om aktiv bowling Samarbeid fleridrettshaller	Forbundskontoret	2019 2019 Kontinuerlig Kontinuerlig
Anleggspolitisk dokument	Innspill til NIFs anleggspolitiske dokument Utarbeide anleggspolitisk dokument for NBF	FS FS	Vår 2019 Høst 2019



NORGES BOWLINGFORBUND

Easy **Game** to Play
Though **Sport** to Master

Verdier:
Nyskapning
Mestring
Raushet

Virksomhetsidé:

NBFs formål er å fremme bowlingidretten i Norge, og å representere idretten internasjonalt.

Resultatmål 2021

- Alle klubber på nivå 1 i Bedre Klubb, 20 på nivå 2.
- Ikke medlemmer skal ha muligheter til å lære når de er i hallen.
- Oppnå topp 6 plass i alle internasjonale mesterskap vi deltar i.

1. Strategiområde:
Kompetansebygging

2. Strategiområde:
Imageutvikling

3. Strategiområde:
Anlegg