

Norges Bowlingforbund

Marked og Media

Profileringsplan

Formål med dokumentet

Dokumentet skal definere bruk av medier for å få økt profilering av NBF/ eksponering av bowling.

Definere verktøy som skal bedre NBFs evne til effektiv, stabil og korrekt informasjon om Bowling som idrett i Norge.

Definere målgrupper og profileringsflater som målgruppene kan benytte.

Mål

Marked

- NBF skal bruke tilgjengelige markedsressurser for å bedre økonomiske rammebetingelser for team og rekrutteringsarbeid.

Media

- NBF etterstrebe å distribuere effektiv, stabil og korrekt informasjon om bowling i Norge, med fokus på organisert bowling.
- Øke eksponeringen av bowling.

Målgrupper for informasjon

- Interne (Org-ledd)
- Aktive bowlingspillere
- Hobby-spillere
- Publikum
- Samarbeidspartnere
- Presse

Prioritering

NBF sentralt skal prioritere å profilere følgende temaer.

- Aktiviteter på nasjonalt nivå
 - Landslag
 - Landsliga
 - NBF Arrangementer
 - Norgesmesterskap
 - NM Sgl/DbI
 - NM Lag
 - NM Junior
 - NM U23
 - NM Veteran
 - Nasjonale mesterskap
 - Norwegian Open

- World Cup kvalifisering
- Elite-aktiviteter
 - Internasjonale mesterskap
 - Team / Landslag
 - NM
- Nisje-aktiviteter
 - Junior
 - Veteran
 - Døve
 - Handikappede

Kanaler

NBF skal benytte seg av de informasjonskanaler som til enhver tid regnes som tid og kostnadseffektivt, målt i forhold til spredning, eksponering og treffsikkerhet på mottaker.

Interne kanaler

- Info/Nyheter på bowling.no (Info)
- E-post til klubbledere
- E-post til kretsledere

Eksterne kanaler

- Artikler på bowling.no
- My News Desk
- Facebook
- Bowlinghaller
- Journalist-kontakter
- Lokal presse

Verktøy

Arenareklame

NBF skal bruke NM og Norwegian Open arenaer til å reklamere for mesterskapet og bowling generelt på hall og i området.

- “Norgesmesterskap i Bowling” banner på hall
- “Norgesmesterskap i Bowling” plakater på skilt og opphengsplasser i nærheten av hallen
 - Butikker
 - Oppslagsvegger

Pressemappe

NBF skal til enhver tid ha en oppdaterte “pressemapper” for:

- NBF
 - Bilder
 - Logo
 - Bowling generelt
 - Lagspill
 - Mesterskap
 - Historikk

- Ansatte
- Medlemstall
- Medaljeoversikt
- Team Spillere (inkl tidligere team-spillere)
 - Bilder
 - Medaljeoversikt
 - Hederstegn
 - Meritter
 - Personalialia
- President
 - Bilde
 - Personalialia
 - Kontaktinfo
- Generalsekretær
 - Bilde
 - Personalialia
 - Kontaktinfo
- Sportsjef
 - Bilde
 - Personalialia
 - Kontaktinfo
- Trenerne
 - Bilde
 - Personalialia
 - Kontaktinfo
 - Meritter
- Internasjonale mesterskap
 - Bilder
 - Uttak
 - Kontaktinfo
 - Spillerprofiler
 - Pressemeldinger

Pressemelding

NBF skal benytte pressemelding aktivt for eksternt profilering, og ha en rutine for når og hvordan dette skal benyttes.

- Internasjonale mesterskap
 - Ved uttak av spillere (forhåndsinfo)
 - Ved start
 - Hvis man tar medalje
 - Ved avslutning
- Norske mesterskap og Norwegian Open
 - 1 uke før start
 - Ved avslutning

Pressekonferanse

NBF skal ikke benytte pressekonferanser som en aktiv del av sin profilering.

Salg av profilering

Samarbeidspartnere

NBF kan tilby profilering av samarbeidspartnere i forbindelse med arrangementer, samt på trykksaker, nettside og e-post utsendinger.

NBF skal ikke tilby eksklusivitet til samarbeidspartnere innenfor bowlingrelaterte bransjer på mer enn én definert profileringsflate.

Samarbeidspartnere kan profilere seg som partner, sponsor, eller, etter avtale, hovedsponsor av NBF, eller spesifikt arrangement på alle ønskede flater, hjemmesider, nyhetsbrev, reklame, brevark etc, så lenge profileringen ikke ansees som skadelig for renomme til NBF, øvrige samarbeidspartnere eller tilknyttede organisasjonsledd.

Turneringsarrangører

NBF kan tilby profilering av approberte turneringer som norske spillere kan delta i.

Profileringsflater

- Bowling.no
 - Hovedbanner
 - Øvrige annonseplasser
 - Turneringsannonser
- Trykksaker
 - Infobrosjyrer
 - Score ark liga
 - Score ark turneringer
- Arenareklame
 - Norwegian Open
 - Norgesmesterskap
- Navn
 - elitedivisjon
 - Norwegian Open
 - rekrutteringsaktiviteter
- E-post utsendinger
 - Tilbudsinfo på til klubber
 - Tilbudsinfo til spillere
- Aviser
 - Ved sending av pressemeldinger ifm mesterskap